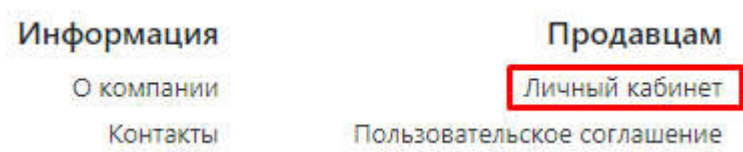
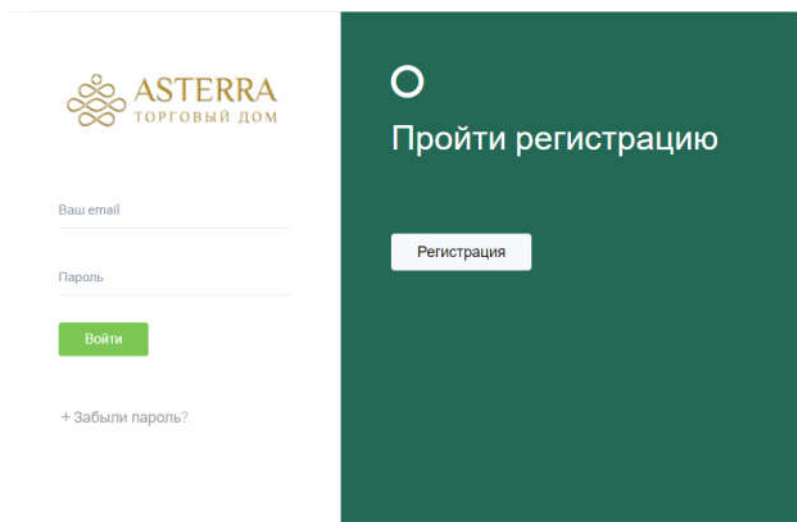


Как зарегистрироваться в качестве Продавца и выставить товар на продажу

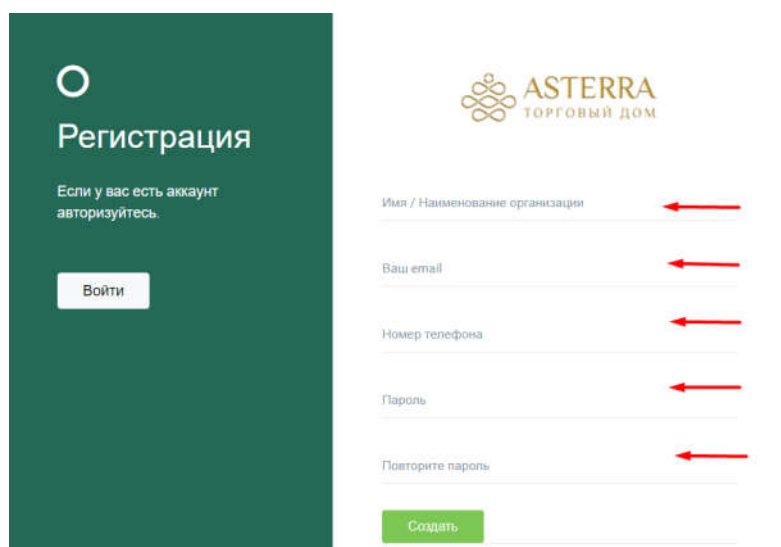
1. В нижней части сайта найдите Личный кабинет:



2. Введите свои регистрационные данные на странице, заполнив все необходимые поля, и нажмите кнопку «Регистрация»:



3. Необходимо внимательно заполнить все поля регистрации, они являются обязательными:



- **Имя/Наименование организации** – в этом поле вы можете указать своё имя или наименование компании или псевдоним или логин в социальных сетях.
- **Ваш email** – в этом поле необходимо указать действующий адрес вашей почты, так как после завершения регистрации на него придет ссылка с указанием подтверждения регистрации.
- **Номер телефона** - в этом поле необходимо указать действующий номер, так как все сообщения и звонки от клиентов будут приходить именно на этот номер.
- **Пароль/Повторить пароль** – помните, что слишком простой пароль может стать добычей злоумышленников, и навредить вам. Мы рекомендуем создавать пароли не менее 8 символов с наличием заглавных и прописных букв и цифр.

4. По завершении заполнения всех необходимых полей нажимаем кнопку «Создать». На указанный вами email должно прийти подтверждение. Необходимо нажать кнопку «Подтвердить».

Обратите внимание: без подтверждения регистрации у вас будет ограниченный доступ в Личный кабинет:

5. Далее вам необходимо заполнить графы, обозначенные «звездочкой» (*):

Выберите город, из которого вы осуществляете свою деятельность:

Поле «Адрес» не обязательно для заполнения, это опционально.

Для удобства в Платформе предусмотрены следующие функции:

- «только оригинальный товар»
- «доставка»
- «оплата после получения товара»

Эти функции также являются опциональными для заполнения:

Это поле предназначено для описания вашей компании или какой-либо дополнительной информации, не вошедшей в основное описание. Заполняется при необходимости.

Как выставить товар на продажу

Личный кабинет продавца:

Поступившие от покупателей заказы размещаются в соответствующих разделах:

На вкладке «Добавить товар» нажимаем «Добавить товар»:

Поля, отмеченные * обязательны для заполнения. Далее, сохраняем данные:

The screenshot shows the ASTERRA product management interface. On the left is a sidebar with a menu containing 'Показатели', 'Заказы', 'Товары', and 'Отзывы'. The main area contains a form for adding a product. Fields include: 'Название товара*' (Product Name), 'Артикул товара*' (Article Number), three photo upload slots ('фото №1', 'фото №2', 'фото №3'), 'Основная категория*' (Main Category), 'Категория*' (Category), 'Подкатегория*' (Subcategory), 'Бренды*' (Brands), and 'Основные параметры товара на сайте*' (Main parameters of the product on the site). The parameters section has rows for 'Проба' (Sample), 'Вес' (Weight), and 'Размер' (Size), each with a 'Значение' (Value) field and an 'Ещё' (More) or 'Удалить' (Delete) button. On the right, there are sections for 'Товар новый/бу*' (New/Used), 'Цена товара*' (Price), 'Скидка %' (Discount %), and 'Публикация' (Publication). A blue 'Сохранить' (Save) button is located at the bottom right, with a red arrow pointing to it.

Далее поле для какой-либо дополнительной информации, не вошедшей в основное описание. Заполняется при необходимости.

This screenshot shows the 'Полное описание' (Full description) field. It features a rich text editor with a toolbar containing icons for bold (B), italic (I), underline (U), bulleted list, numbered list, link, and unlink. The text area below the toolbar is currently empty.

После сохранения данных, вся информация поступает на модерацию администратору сайта. В течение нескольких минут идет проверка, и затем ваш товар появляется на сайте.